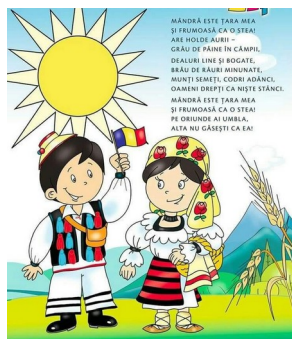


## **RAPORT DE ACTIVITATE**



1. **Titlul activității:** “ Cultural Market”
2. **Coordonatorii activității:** Ivanov Tatiana,Petrosean Armenui,Zadorojnii Simion.
3. **Data desfășurării:** 15.11.2024
4. **Durata activității:** 2 ore
5. **Grupul țintă:** elevii claselor a VII-,VIII-,IX-,X-a
6. **Obiective :**

- O1.Determinarea aspectelor culturale semnificative ale țării alofone;
- O2.organizarea resurselor lingvistice pentru aa reda informații factuale cu referire la aspecte culturale specifice țării alofone;
- O3. să realizeze obiecte tematice, folosind diferite tehnici de lucru;
- O4.să prezinte succint prin experiența personală de cunoaștere a țării țintă,cu suport lexical,iconic.

8. **Resurse:** *a. umane:* 49 elevi, 3 cadru didactic  
*b. financiare:* -  
*c. materiale:* ecusoane, coli imprimate, hârtie creponată, carioci, fire, fotografii ale elevilor, foarfece, lipici, baloane, diplome;

### **9. Programul activității:**

1. *Program artistic, prezentarea țărilor, India,USA,Bahamas,UK,Australia,Ireland,South Africa*
2. *Costum național– confecționare materiale reciclabile;*
3. *Bucătăria tradițională;*
4. *Tradițiile tradiționale-dans,cîntec*
4. *Premierea copiilor.*

### **10.Descrierea activității:**

Activitatea a debutat cu un scurt program artistic.

Fiecare țară, fiecare comunitate sunt strâns legate între ele printr-o tapiserie complicată de valori individuale, norme și o istorie specifică, așa că a înțelege cultura lor înseamnă a le înțelege. A vorbi cu o persoană într-un mod care este sensibil la propria sa cultură distinctă, unică, îi permite unei mărci nu numai să obțină răspunsul emoțional dorit prin intermediul comunicării de marcă, dar arată și că brandul poate fi de încredere pentru a-și înțelege consumatorul.

Activitatea continuă cu prezentarea celor șapte țări



## 2. Prezentarea costumului tradițional din materiale reciclabile





**3. Prezentarea tradițiilor caracteristice cântec, dans etc.**





**4. Prezentarea bucătăriei tradiționale.**





**Rezultate așteptate:**

- a. Elevii vor fi mai receptivi la diferite forme de activități extracurriculare;
- b. Stimularea dragostei față de cunoașterea a altor culturi.

**12. Modalități de evaluare a activității:**

- a. chestionarea orală a elevilor;
- b. poze din timpul activității;
- c. diplome, dulciuri;

**13. Rezultate înregistrate:** album foto, expoziție;

**14. Sugestii, recomandări:**

Toți elevii și-au exprimat entuziasmul la finalul activității, propunând să ia parte la activități similare și în viitorul apropiat.

**Profesor de limbă engleză: Ivanov Tatiana**